

FACULDADE TECSOMA
Graduação em Administração

Gabriel Guimarães Melo
Laiane Souza Ferreira
Luana Siqueira
Tamires de Oliveira Martins

IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 6S

Paracatu-MG

2017

Gabriel Guimarães Melo
Laiane Souza Ferreira
Luana Siqueira
Tamires de Oliveira Martins

IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 6S

Trabalho acadêmico produzido pelos alunos do curso de Administração da Faculdade Tecsona sobre Implantação do Programa 6S, para a obtenção de nota na disciplina Gestão da Qualidade.

Professor (a): Msc. Maria Aparecida P. Oliveira

Paracatu-MG

2017

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. A ORIGEM DA METODOLOGIA DO 6 S	8
2. 1. O QUE SÃO OS 6S?.....	8
3. IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 6S	9
4. KAIZEN	11
CONSIDERAÇÕES FINAIS	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

A busca pela qualidade tem sido uma corrida que está cada vez mais ganhando velocidade. Com isso, a competitividade nas empresas tem se aprimorado para ganhar novos mercados e obter vantagem sobre a concorrência. Por isso, a grande movimentação em busca pela qualidade condicionou nas organizações produzir produtos e serviços não mais porque qualidade é um diferencial, mas sim como fator crucial de sobrevivência no mercado.

Portanto, o objetivo desse trabalho está voltado para a Implantação do Programa 6S, como forma de alcançar melhores desempenhos na gestão da qualidade. A origem, e o conceito acerca do tema, também serão tratados no decorrer do trabalho. Sobretudo, serão abordados os principais passos para a implantação dos 6S. Além disso, o termo *Kaizen* será brevemente discutido com o intuito de enriquecer o trabalho.

Estes programas fomentam a disciplina e a conscientização dos colaboradores e isso traz para a empresa uma cultura de qualidade enraizada a longo do tempo, sendo um método de diversos benefícios.

2. A ORIGEM DA METODOLOGIA DO 6 S

O desenvolvimento da metodologia dos 6s foi elaborado pelo engenheiro químico Dr. Kaoru Ishikawa em 1960 no Japão, após uma viagem de observação nos EUA, onde o mesmo acompanhou o sistema de housekeeping (programa usado que compreende a eliminação dos desperdícios, a arrumação e limpeza dos espaços nos locais de trabalho).

Após a segunda guerra mundial, o Japão passava por dificuldades em reestruturar-se economicamente, e suas indústrias procuravam eliminar o máximo de desperdício possível, visto que os recursos estavam escassos, e a necessidade de exportação com preços que eram consideravelmente competitivos. A utilização desta metodologia é determinante nos aspectos da qualidade dos produtos, na crescente confiança dos clientes, na rentabilidade e na organização e limpeza das indústrias. Devido ao resultado que foi apresentado, logo os outros países adotaram esta prática, pois a mesma agregava valor como um método de qualidade eficiente e eficaz e promovia a melhoria contínua da organização.

O objetivo primário do 5S visava o aumento da produtividade através da manutenção do local de trabalho limpo e arrumado, garantindo um ambiente de trabalho saudável. O sexto S, de “segurança” foi adicionado ao método visando manter o foco na redução de acidentes de trabalho ao longo da cadeia produtiva.

2. 1. O QUE SÃO OS 6S?

O método 6s é elaborado por uma sequência de etapas com a letra S, que segmenta para a organização otimizar custos, reduzir desperdícios, aumentar a produtividade e promover o bem-estar.

Os mesmos são dispostos na seguinte ordem:

- 1) Seiri (Utilização): preferência correta de ferramentas e materiais para estarem presentes nos ambientes de trabalho;
- 2) Seiton (Ordenação): que tem como foco a necessidade da manutenção de um ambiente de trabalho organizado;
- 3) Seiso (Limpeza): que trata da necessidade de manter o ambiente de trabalho mais limpo possível;
- 4) Seiketsu (Saúde): que diz respeito à criação e seguimento de regras e normas;

- 5) Shitsuke; Autodisciplina: que tem como principal função a manutenção e a revisão de padrões; e
- 6) Anzen (Segurança).

Os 6 S então, vem como uma maneira de as organizações focarem o processo de trabalho e não o local de trabalho, tendo a necessidade do conhecimento dos processos e a possível mudança cultural que deverá ter alcance.

3. IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA 6S

O 6S é um programa composto por técnicas simples e passos a serem seguidos na sua implantação, visando a garantia do sucesso na organização. Os mais importantes são destacados abaixo:

- *Sensibilização*: A alta cúpula da hierarquia da organização deve estar sensibilizada e comprometida com a condução do programa 6S;
- *Definição do gestor ou do comitê central*: A organização deve decidir quem será o gestor responsável por promover o programa, sendo que o escolhido deverá ter a capacidade de liderança e os conhecimentos dos conceitos que fazem parte desse programa para realizar as seguintes funções, segundo Implantação... (2012):
 1. Criação da estrutura de implantação do 6S;
 2. Elaboração do plano-diretor para a implantação;
 3. Treinamento adequado dos diversos líderes nas várias áreas;
 4. Promoção integrada do 6S em toda a empresa.
- *Anúncio oficial*: Todos os colaboradores e integrantes da organização devem estar cientes e atentos à implantação do programa 6S. O anúncio pode ser feito por carta aberta ou uma cerimônia, mas deve enfatizar a importância da adoção dos conceitos do 6S na organização;
- *Treinamento do gestor ou do comitê central*: Podem ser realizadas diversas atividades para fins de treinamento, tais como o uso de literatura específica afim de esclarecer dúvidas,

visitas a outras instituições que já estejam implantando o programa 6S, cursos e outras semelhantes;

- *Elaboração do plano-diretor:* Este plano definirá os objetivos a serem atingidos e as estratégias que serão adotadas, assim como os meios que serão empregados para a verificação de seu cumprimento ou não;
- *Treinamento da média gerência e de facilitadores:* A média gerência terá o maior compromisso com a execução do programa 6S, tendo como objetivo treinar pessoas capazes de divulgar e explicar os conceitos do 6S aos demais funcionários;
- *Formação de comitês locais:* Esses comitês serão responsáveis pela promoção do 6S em seu próprio local de trabalho, bem como seu prosseguimento;
- *Treinamento de comitês locais para o lançamento do 6S:* Durante a implantação do programa, contando com maior conhecimento sobre o 6S, os comitês locais poderão orientar e conduzir melhor os colegas de trabalho.

É muito importante que se elaborem formulários para avaliação de cada etapa do programa antes de seu lançamento, com o objetivo de mostrar a efetiva realização de todas as etapas e a ocorrência de eventuais falhas.

Um diagnóstico inicial deve ser realizado em cada área em que será implantado o 6S. Se possível, é interessante que nesse diagnóstico seja incluído um registro fotográfico ou filmagem das áreas que serão contempladas pelo 6S, para comparações do tipo antes e depois do programa.

Uma data deve ser escolhida como marco inicial do 6S. Essa data deve ser fixada após o diagnóstico e, em geral, denomina-se “o dia da grande limpeza”.

Devem ser providenciados equipamentos de limpeza, proteção individual, transporte, descarte e definição das áreas que serão utilizadas para o descarte de materiais provenientes do *seiri*.

Para marcar o lançamento do 6S, devem ser realizados eventos próprios de um dia festivo, tais como almoço de confraternização ou café da manhã, gincana, apresentação de grupos culturais, palestras e semelhantes.

Além disso, segundo a filosofia *Kaizen*, com o intuito de sempre buscar uma melhoria contínua do ambiente de trabalho, o dia seguinte ao dia do lançamento do 6S é um dia propício para a realização da primeira avaliação. (IMPLANTAÇÃO..., 2012).

4. KAIZEN

A filosofia que preconiza o Kaizen acredita que o mesmo deve ser melhorado constantemente, de forma que possa abranger a cultura e a sociedade, tanto pessoal quanto organizacional. Portanto, o Kaizen pode abarcar grande parte das atividades direcionada para a qualidade, o que torna aplicável a todas as áreas da organização.

Parafraseando o Portal da Educação 2013, “nenhum dia deve passar sem que algum tipo de melhoria seja alcançado em algum lugar da empresa”. Assim, a filosofia de melhoria e de aperfeiçoamento deve agir interno e externo à organização, de forma que o aumento da produtividade e a redução de custos sejam alcançados através da satisfação dos clientes, fornecedores, acionistas e colaboradores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através dos produtos consumidos, não temos ideia do que é realizado dentro de uma empresa, até chegar a este produto que levamos para as nossas casas. As empresas investem em qualidade para a satisfação do cliente sobre o produto ou serviço, e verdadeiramente é algo obrigatório para a corrida do mercado em conquistar cada dia mais cliente. No entanto para ter um produto de excelência é necessário um conjunto de colaboradores engajados em romper barreiras, vestindo a camisa e sendo adeptos as melhorias que a empresa proporciona. Isso tudo faz parte de um ciclo, que entra o 6 s, pois como foi exposto esse programa traz melhorias de qualidade, preservação dos funcionários, ordem, disciplina, entre outros aspectos que beneficiam a todos dentro de uma empresa. Essa funcionalidade do 6 s deve ser implantada e desenvolvida como um lema da empresa, conscientizando e treinando os colaboradores para que enraíze a disciplina e que de fato funcione sua proposta.

REFERÊNCIAS

1. IMPLANTAÇÃO do programa 6S. **Portal da Educação**. 2012. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/biologia/implantacao-do-programa-6s/22181>>. Acesso em: 19 nov. 2017.
2. GESTÃO da qualidade. **Portal da Educação**. – Campo Grande: Portal Educação, 2013.
3. SEGURANÇA na metodologia 6s. 2017. Disponível em: <http://www.academia.edu/6047240/A_Seguran%C3%A7a_na_Metodologia_6S>. Acesso em: 19 nov. 2017.