

FACULDADE TECSOMA

Gabriel Guimarães

Laiane Ferreira

Luana Siqueira

Tamires Oliveira

**A IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DE TECNOLOGIA E DAS
ESTRATÉGIAS PARA O SEU APROVEITAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO**

PARACATU MG

2017

Gabriel Guimarães

Laiane Ferreira

Luana Siqueira

Tamires Oliveira

**A IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DE TECNOLOGIA E DAS
ESTRATÉGIAS PARA O SEU APROVEITAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO**

Trabalho acadêmico produzido pelos alunos do curso de Administração da faculdade Tecsoma sobre A identificação das necessidades de tecnologia e das estratégias para o seu aproveitamento e implementação.

Professor Orientador: Anieli Araujo

PARACATU MG

2017

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2.A IMPORTANCIA DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS.....	6
3. A IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS	7
4. COMO APROVEITAR A TECNOLOGIA NAS EMPRESAS	7
5. ESTRATÉGIAS DA TECNOLOGIA	8
CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS	11

1 INTRODUÇÃO

A Identificação das Necessidades de Tecnologia e das Estratégias para o seu Aproveitamento e Implantação é uma tarefa que pode ser contingencial, ou seja, iniciar, desenvolver e aplicar o tema proposto numa empresa, irá depender de situações específicas. Ou ainda melhor, do tamanho, do ramo e dos clientes da empresa. Para isso, deve haver um planejamento que esteja condizente com as necessidades da organização, sendo fator primordial.

A força com que a tecnologia está crescendo, parece algo como a velocidade da luz, um objeto que hoje pode ser o mais querido de todos, amanhã o quadro pode ser revertido, tornando-o obsoleto e ultrapassado. É pensando nisso, que as empresas devem agir, tornando suas decisões mais assertivas, já que a tecnologia é uma ferramenta competitiva no mercado.

Em vista disso, o trabalho em questão, tem por finalidade definir a importância da tecnologia nas empresas, classificar a identificação das necessidades da tecnologia, mostrando como aproveitar a tecnologia para se sobressair no mercado e sendo um diferencial dos concorrentes, bem como estabelecer estratégias para o aproveitamento e a implantação da tecnologia nas empresas. Benefícios e dicas também serão brevemente tratados, a fim de enriquecer a discussão acerca do tema.

2.A IMPORTANCIA DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

Com a globalização e as inúmeras inovações tecnológicas, é difícil (mas não impossível) encontrar uma empresa que ainda não aderiu alguma tecnologia aos seus processos organizacionais. Neste caso, a empresa não consegue sobreviver ao mercado concorrente e ter vantagem competitiva. A tecnologia faz parte da evolução das empresas, desde a revolução Industrial em meados do século XVIII.

A tecnologia é uma ferramenta importante para facilitar e agilizar nos processos administrativos dentro das organizações reduzindo custos a longo prazo. Com a inovação tecnológica é possível oferecer um produto/serviço de qualidade. Segundo França (2013) "o crescimento dos negócios vem acontecendo por causa desta ferramenta que é utilizada para planejar, organizar e controlar os funcionamentos, se utilizados adequadamente".

Toda empresa procura agilidade nas respostas, e um modo muito utilizado e eficiente é a mobilidade, por meio de dispositivos como notebook e smartphones que estão conectados à internet por acessos 3G ou Wi-Fi. Segundo França (2013), "o trabalho remoto pode ajudar a minimizar custos, está sendo cada vez mais usada. Com esta opção você pode trabalhar com pessoas de níveis geográficos distintos sem precisar de locomoção". Além disso, outra grande tecnologia que traz inúmeros benefícios às organizações é a internet, que está presente na maioria das empresas satisfazendo a necessidade de informação das mesmas.

Outro ponto importante é a qualidade, pois não adianta fazer algo que tenha custos menores se a mesma não possui qualidade significativa para atender as expectativas do consumidor. Utilizar a tecnologia de forma que ajude a empresa manter seus níveis de qualidade superior, leva credibilidade e valorização nos serviços e produtos oferecidos. Além disso, a tecnologia deve ser utilizada para se manter sustentável no meio ambiente e na sociedade.

3. A IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

A sociedade passa por mudanças constantes, principalmente ligadas ao consumo. O consumo torna o acesso à comodidade inevitável, que por sua vez torna os consumidores extremamente exigentes quanto às inovações lançadas no mercado, de forma que as mesmas sejam cômodas, acessíveis e satisfatórias. Além disso, segundo Gomes (2016), as empresas devem se manter informadas para que possam atender às necessidades dos clientes, por meio de um sistema de informação, banco de dados, informações, e etc.

A real necessidade da tecnologia nas empresas é a eficiência dos processos e o controle de informações cruciais às tomadas de decisão. A tecnologia pode auxiliar na comunicação, estoque e agendamento de horários, por exemplo. Com o surgimento de novos recursos, é necessário que as empresas garantam que a tecnologia que vão adquirir seja realmente eficaz para suas necessidades e que possa ser utilizada como vantagem competitiva. Deve-se buscar uma tecnologia que:

- Aumente a produtividade;
- Garanta o acesso e a troca de dados;
- Aumente a comunicação interna;
- Reduza custos;
- Aumente a credibilidade.

4. COMO APROVEITAR A TECNOLOGIA NAS EMPRESAS

Segundo Paulussi (2016), "ter todo o processo da empresa em um computador não é sinônimo de aproveitar tudo que a era digital pode proporcionar para seu negócio". É fundamental que haja comunicação entre todos os setores, ouvir e acreditar nas ideias dos colaboradores que certamente buscarão formas de facilitar o trabalho e aumentar a produção.

É válido analisar a possibilidade de implantar o *home-office* e usar as redes sociais sem moderação, pois elas tornam o trabalho mais rápido e eficiente. Essa modalidade está crescendo atualmente no mercado, pois dá uma liberdade para o colaborador trabalhar em

sua residência ou onde preferir, sendo para alguns um estímulo de criação e criatividade com flexibilidade de horários. O home-office deve ser bem estabelecido entre as partes e registrado em contrato formal, sendo necessário estabelecimento de metas e prazos para que não haja prejuízos para qualquer lado. É válido afirmar que o home-office só é vantajoso para aqueles locais que não tem a real necessidade de ter a pessoa presente com frequência no local físico da empresa, como por exemplo arquitetos na entrega de projetos, ou escritores, jornalistas entre outros.

Um outro aproveitamento da tecnologia nas empresas é representado por aqueles vendedores que viajam até seus clientes para execução de pedidos grandes ou de produtos diferenciados sendo transmitidos através de aparelhos eletrônicos ligados à rede. Um exemplo são os agricultores que antigamente efetuavam pedidos grandes de produtos agrícolas por não ter acesso direto as empresas e o vendedor demorar para retornar a sua propriedade, ocasionando uma obsolescência dos produtos e um possível desperdício. Hoje esses vendedores têm maior acesso através da internet e por ser possível transmitir pedidos em tempo real, não sendo mais necessários estoques.

Essas facilidades são vistas também na criação de novos maquinários proporcionados por uma evolução na tecnologia, onde também apresenta rapidez, eficiência e economia para as empresas. Um exemplo que retrata essas máquinas que estão revolucionando o mercado são as impressoras 3D, onde através de um programa específico e essa nova tecnologia, pode ser impresso qualquer objeto, desde uma prótese sob medida para um amputado a um sofá estilizado.

5. ESTRATÉGIAS DA TECNOLOGIA

A estratégia de implementação da tecnologia não se resume aos computadores e programas, mas sim uma análise de mercado de como pode ser melhorado a todo momento, sendo necessário pesquisa de mercado constante, investimentos em inovações e de como o público iria se adequar a essas tecnologias.

As companhias de avião estão aplicando essa estratégia da tecnologia através dos e-commerce's, na venda de passagens antecipadas para não haver perda de tempo dos passageiros em ir até a aeroporto e não encontrar passagens e nos totens que é possível

efetuar o check in sem pegar filas, podendo imprimir as passagens e identificação das bagagens.

Segundo LAURINDO (2001):

A TI passa de uma situação mais discreta (quadrante “suporte”) para uma de maior destaque na estratégia da empresa. A área de TI tende para uma posição de maior importância na hierarquia da empresa. O exemplo usualmente citado na bibliografia é a editoração eletrônica. Hoje, o e-commerce apresenta o mesmo perfil, pois de um papel de suporte na operação de uma empresa comercial, passa a ser agente transformador do negócio.

CONCLUSÃO

A tecnologia está sempre em desenvolvimento afim de melhorar os processos e apresentar maior qualidade nos produtos e serviços prestados. Podemos ver que a tecnologia está diretamente inserida no nosso dia-a-dia com os celulares e computadores que obtém todo tipo de ferramenta para auxílio de qualquer ação, desde uma calculadora ao envio de um e-mail importante de trabalho. Nas empresas essa mesma tecnologia que nos acompanha, vem facilitando os processos dentro da mesma, sendo hoje imprescindível para uma produção precisa, rápida e de qualidade.

Os aparelhos tecnológicos mais comuns dentro das empresas hoje são computadores, tablets e celulares, que possuem ferramentas de comunicação em tempo real, programas de contabilização de resultados, estoques, vendas, entre outros. A partir disso podemos ver que hoje a tecnologia não pode mais ser ignorada, fazendo parte da vida das pessoas e das empresas, sendo tanto um diferencial competitivo perante as empresas concorrentes, como a única alternativa de produção e serviço de qualidade e tempo hábil.

A visualização de informações por gestores, também se caracteriza como como um diferencial na gestão da empresa, sendo melhor realizada através desses programas que são produzidos de forma particular para cada tipo de necessidade empresarial, abordando suas áreas mais importantes e dando uma visualização real, dando a possibilidade de solucioná-los com rapidez e eficiência. Perante todo esse exposto, podemos concluir que a tecnologia se expande a todo momento para a melhoria da vida das pessoas e é papel das empresas integrar essa tecnologia, para apresentar aos clientes produtos que realmente possa agregar a vida das mesmas.

REFERÊNCIAS

1. SOUZA, Maxwell Rodrigues. A importância da Tecnologia no crescimento empresarial. **Administradores**. 2008. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/tecnologia/a-importancia-da-tecnologia-a-no-crescimento-empresarial/24362/>>. Acesso em: 16 out. 2017.
2. FRANÇA, Daniel Alencar de Souza. Tecnologia nas Empresas. **Administradores**. 2013. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/tecnologia/tecnologia-nas-empresas/70427/>>. Acesso em: 16 out. 2017.
3. 7 MOTIVOS para implantar tecnologia nas empresas. **STARTI**. 2015. Disponível em: <<http://www.starti.com.br/blog/7-motivos-para-implantar-tecnologia-nas-empresas/>>. Acesso em: 16 out. 2017.
4. PAULUSSI, Erik. 5 dicas para aproveitar melhor a tecnologia em sua empresa. 2016. **Globo**. Disponível em: <<http://gq.globo.com/Prazeres/Poder/Carreira/noticia/2016/02/5-dicas-para-aproveitar-melhor-tecnologia-em-sua-empresa.html>>. Acesso em: 16 out. 2017.
5. LAURINDO, Fernando José Barbin. **O papel da tecnologia da Informação (ti) na estratégia das organizações**. 2001. Disponível em: www.scielo.br. Acesso em: 16 out. 2017.